

Электронные ресурсы учебной литературы для студентов 1 курса, 2026-2027 уч. год

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

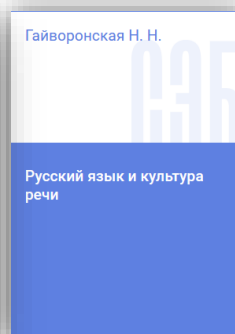
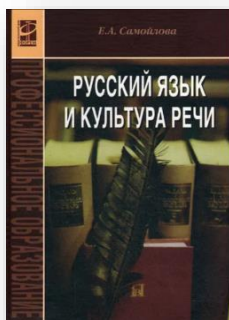
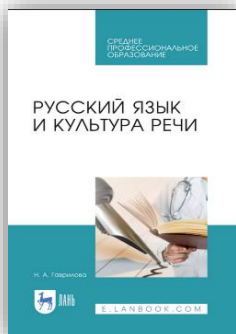
История России



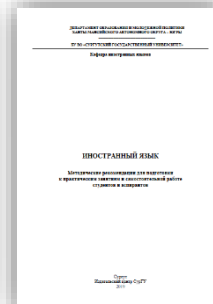
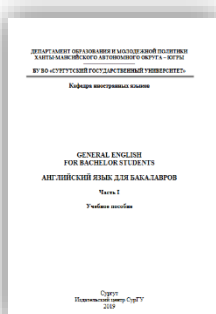
Безопасность жизнедеятельности



Русский язык и культура речи



Иностранный язык



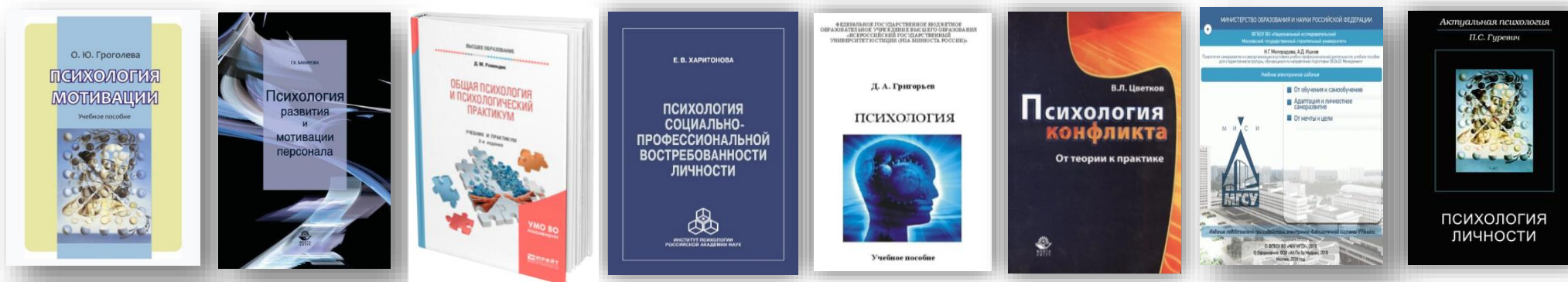
Основы теории коммуникации



Основы связей с общественностью



Психология





Социология



Введение в профессиональную деятельность



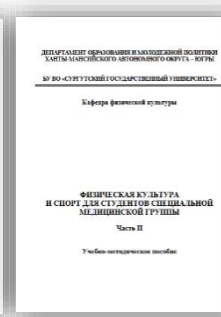
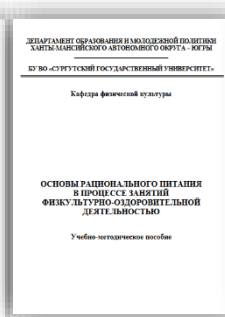
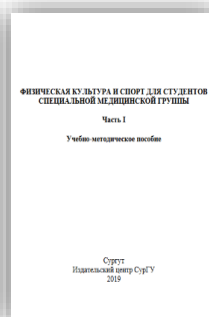
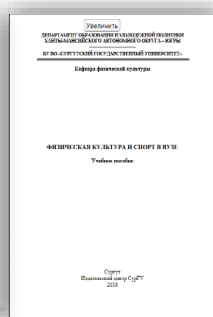
Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью



Информационные технологии в средствах массовой информации



Физическая культура и спорт



Мезенцева В. А., Петрова С. С.

Элективные курсы по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка